

Crescita delle vendite del 14% nel 4° trimestre 2023

Milano, 24 gennaio 2024 - Invibes Advertising (Invibes), azienda tecnologica avanzata specializzata in pubblicità digitale, ha pubblicato i dati sulle vendite del 4° trimestre e dell'intero esercizio 2023.

Ripartizione delle vendite consolidate per trimestre

Dati consolidati non sottoposti a revisione, in milioni di €	2022	2023	Δ
1° trimestre	5,8	5,4	-6%
2° trimestre	7,5	7,0	-6%
1° SEMESTRE	13,3	12,4	-6%
3° trimestre	5,5	6,0	+8%
4° trimestre	9,2	10,5	+14%
2° SEMESTRE	14,7	16,5	+12%
TOTALE ANNO	28,0	28,9	+3%

14% di crescita delle vendite nel 4° trimestre 2023

Nel 4° trimestre 2023, Invibes ha registrato una crescita delle vendite del +14%, confermando la tendenza al rialzo osservata nel 3° trimestre 2023, dopo due trimestri di calo.

Il dato a due cifre osservato nell'ultimo trimestre ha consentito a Invibes di registrare una crescita totale del +3% nel corso del 2023.

Il 2023 è stato suddiviso in due fasi:

- primo semestre penalizzato dal rallentamento generale del settore della pubblicità digitale;
- due trimestri consecutivi di crescita nella seconda parte dell'anno, sulla scia di fondamentali solidi e comprovati e di un posizionamento unico nel panorama competitivo, a fronte di una ripresa della forza del settore nel corso del periodo e grazie alla capacità di monetizzare le proprie innovazioni con i marchi leader a livello mondiale.

Ripartizione del fatturato consolidato per fase di sviluppo dei paesi

Dati consolidati non sottoposti a revisione, in milioni di €

	1° SEMESTRE			2° SEMESTRE			ANNO		
	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ
Paesi esistenti ⁽¹⁾	10,1	8,3	-18%	9,7	9,7	Stabile	19,9	18,0	-9%
Paesi in fase di scale-up ⁽²⁾	2,9	3,6	+23%	4,6	6,3	+37%	7,5	9,9	+31%
Paesi in fase di start-up ⁽³⁾	0,2	0,5	x2,6	0,4	0,5	+27%	0,6	1,0	+72%
TOTALE	13,3	12,4	-6%	14,7	16,5	+12%	28,0	28,9	+3%

(1) Francia, Spagna, Svizzera e ML2GROW

(2) Germania, Regno Unito, Italia, Belgio

(3) Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Polonia e Repubblica ceca

Nella seconda metà dell'anno è stata riscontrata una buona dinamica in tutti i mercati.

- L'attività nei paesi in cui Invibes è presente da più tempo (Francia, Spagna, Svizzera e ML2Grow) è rimasta stabile nella seconda metà dell'anno, registrando quindi una performance notevole dopo le difficili condizioni della prima parte dell'anno (primo semestre), che ha limitato il calo al 9% per l'intero anno.
- I paesi in fase di scale-up (Germania, Regno Unito, Italia e Belgio) hanno registrato una crescita accelerata tra il 1° e il 2° semestre, con una crescita totale del +31% nel 2023.
- I nuovi paesi in fase di start-up (Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Polonia, Repubblica Ceca) hanno superato la soglia di vendita di un milione di euro nel 2023.

Conferma del target dell'EBITDA positivo nel 2023

Considerando questo nuovo trimestre di crescita e beneficiando delle misure di riduzione dei costi attuate alla fine del 2022, Invibes conferma che registrerà un EBITDA positivo nel 2023.

Obiettivo di una crescita sostenuta per il 2024

Grazie alla solidità delle sue comprovate fondamenta e incoraggiata dai risultati del 2023, che hanno confermato la forza del suo modello, Invibes comincia il 2024 con una rinnovata fiducia.

Impegnata a perseguire la sua strategia d'investimento basata sull'innovazione, che le consente di rimanere all'avanguardia nel suo settore e di distinguersi come attore unico nell'ecosistema della pubblicità digitale, Invibes punta a una crescita sostenuta per il 2024.

Prossima pubblicazione: risultati annuali 2023 il 27 marzo 2024, dopo la chiusura delle contrattazioni.

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com